

## ► Forschungsfrage und Kontext

- ▶ Marktanalysen des deutschen/europäischen Markts für elektrische Energie
  - ▶ Wirtschaftlichkeitsanalysen alternativer, dezentraler Energieerzeugung
  - ▶ Kosten für Netzbetrieb und Preiselastizität bei Bereitstellung von Wirkleistung
- ▶ Analyse und Bewertung möglicher Energieerzeugergeschäftsmodelle
  - ▶ Möglichkeiten der Vergütung bei einer Drosselung der Energieerzeugung
  - ▶ Auswirkungen des mittel- bzw. langfristigen Wegfalls der EEG Vergütung
- ▶ Ausrichtung der Analysen
  - ▶ Perspektive der Erzeuger und Verbraucher
  - ▶ Risikoverteilung zwischen den Beteiligten

## ► Methodik

- ▶ Literaturanalyse
  - ▶ zyklische Iteration der Teilergebnisse
  - ▶ langfristige Validierung
  - ▶ ständige Optimierung der Gesamtergebnisse

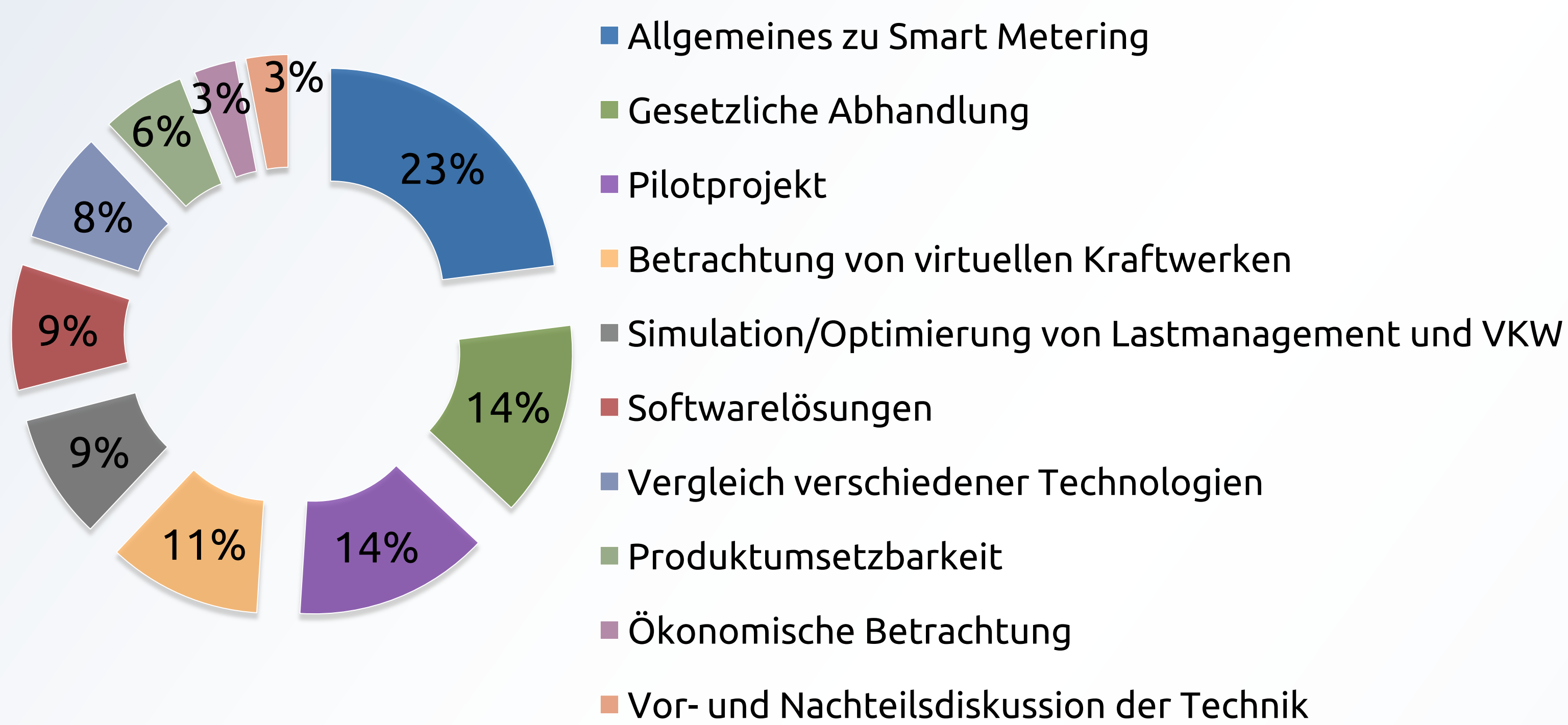
	1. Problem Definition Level Identification of research gaps and applied research methods in former research	2. Construction Level Construction of models, concepts and theories: Determination of standards and best practices	3. Validation / Evaluation Level Validation of models, concepts and theories	4. Continuous Improvement Level Implementation and periodic revision of results for continuous improvement
Quantitative research				
Simulation				×
Quantitative Cross Sectional Analysis			×	×
Reference Modeling		×	×	×
Qualitative research				
Qualitative Cross Sectional Analysis	×			
Literature Analysis	×			

Development of a widely applied reference model

Maturity Level of Research

## ► Ergebnisse

### Inhalte gefundener Publikationen



### Auswertung der Publikationen

- ▶ Stand der Forschung
  - ▶ Geringe Anwendung wissenschaftlich fundierter induktiver oder deduktiver Methoden
  - ▶ Viele Veröffentlichungen stattdessen mit starkem Fokus auf Marketingeffekt
- ▶ Entwicklungsstand von Projekten
  - ▶ Großteils Fallstudien oder frühes Entwicklungsstadium
  - ▶ VKW vielfach Zusammenschluss von Einzelanlagen eines Betreibers (z.B. Stadtwerk)

## ► Ausblick und offene Fragen

- ▶ Trendanalyse
  - ▶ Analyse und Diskussion von technologisch, gesellschaftlich, volks- und betriebswirtschaftlich relevanten Trends
  - ▶ Erstellung von Szenarien
- ▶ Untersuchung von Energieverbrauchern
  - ▶ Verhalten und Prämissen
- ▶ Tiefergehende Analyse der Geschäftsmodelle der identifizierten Projekte
  - ▶ Herausarbeitung von 3-6 Partialmodellen
  - ▶ Bewertung der Geschäftsmodelle für Energieerzeuger in Bezug auf einen sinnvollen Detaillierungsgrad und Praktikabilität

