

► Forschungsfrage und Kontext

- ▶ Marktanalysen des deutschen/europäischen Markts für elektrische Energie
 - ▶ Wirtschaftlichkeitsanalysen alternativer, dezentraler Energieerzeugung
 - ▶ Kosten für Netzbetrieb und Preiselastizität bei Bereitstellung von Wirkleistung
- ▶ Analyse und Bewertung möglicher Energieerzeugergeschäftsmodelle
 - ▶ Möglichkeiten der Vergütung bei einer Drosselung der Energieerzeugung
 - ▶ Auswirkungen des mittel- bzw. langfristigen Wegfalls der EEG Vergütung
- ▶ Ausrichtung der Analysen
 - ▶ Perspektive der Erzeuger und Verbraucher
 - ▶ Risikoverteilung zwischen den Beteiligten

► Methodik

- ▶ Literaturanalyse
 - ▶ zyklische Iteration der Teilergebnisse
 - ▶ langfristige Validierung
 - ▶ ständige Optimierung der Gesamtergebnisse

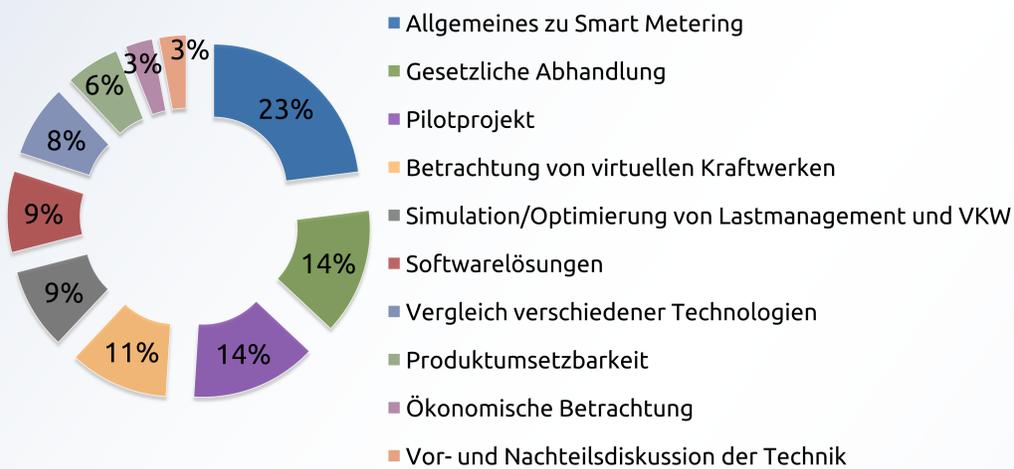
	1. Problem Definition Level Identification of research gaps and applied research methods in former research	2. Construction Level Construction of models, concepts and theories: Determination of standards and best practices	3. Validation / Evaluation Level Validation of models, concepts and theories	4. Continuous Improvement Level Implementation and periodic revision of results for continuous improvement
Quantitative research				
Simulation				×
Quantitative Cross Sectional Analysis			×	×
Reference Modeling		×	×	×
Qualitative research				
Qualitative Cross Sectional Analysis	×			
Literature Analysis	×			

Development of a widely applied reference model

Maturity Level of Research

► Ergebnisse

Inhalte gefundener Publikationen



Auswertung der Publikationen

- ▶ Stand der Forschung
 - ▶ Geringe Anwendung wissenschaftlich fundierter induktiver oder deduktiver Methoden
 - ▶ Viele Veröffentlichungen stattdessen mit starkem Fokus auf Marketingeffekt
- ▶ Entwicklungsstand von Projekten
 - ▶ Großteils Fallstudien oder frühes Entwicklungsstadium
 - ▶ VKW vielfach Zusammenschluss von Einzelanlagen eines Betreibers (z.B. Stadtwerk)

► Ausblick und offene Fragen

- ▶ Trendanalyse
 - ▶ Analyse und Diskussion von technologisch, gesellschaftlich, volks- und betriebswirtschaftlich relevanten Trends
 - ▶ Erstellung von Szenarien
- ▶ Untersuchung von Energieverbrauchern
 - ▶ Verhalten und Prämissen
- ▶ Tiefergehende Analyse der Geschäftsmodelle der identifizierten Projekte
 - ▶ Herausarbeitung von 3-6 Partialmodellen
 - ▶ Bewertung der Geschäftsmodelle für Energieerzeuger in Bezug auf einen sinnvollen Detaillierungsgrad und Praktikabilität

